



Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2025

L.P.	Termin	Działanie	Wskaźnik		Koszt
			Nazwa	Wartość	
1	I kw. 2025	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR (cel: poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR)	Artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych	1	bezkosztowo
2	I kw. 2025	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR (cel: poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR) - Mailing	Wysłane maile	25	bezkosztowo
3	I kw. 2025	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR (cel: poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR)	Druk i dystrybucja ulotek	10 000	1 000 EURO
4	I kw. 2025	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczanie projektów	Doradztwo	22 osoby	bezkosztowo
5	I kw. 2025	Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowanych wniosków	Artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych, Informacje w mediach o zasięgu lokalnym	1	100 EURO
6	II kw. 2025	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych	1	bezkosztowo
7	III kw. 2025	Spotkania i przekazy informacyjno – szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Spotkania informacyjno-szkoleniowe	2	240 EURO
8	IV kw. 2025	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR	Artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych	2	bezkosztowo