



## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2024

L.P.	Termin	Działanie	Wskaźnik		Koszt
			Nazwa	Wartość	
1	II kw. 2024	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR (cel: poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR) - informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	Artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych	1	bezkosztowo
2	II kw. 2024	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR (cel: poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR) - informacje na portalach społecznościowych - fanpage LGD	Artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych	1	bezkosztowo
3	III kw. 2024	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR (cel: poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR) - Mailing	Wysłane maile	16	bezkosztowo
2	IV kw. 2024	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR (cel: poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR) - informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	Artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych	1	bezkosztowo
3	IV kw. 2024	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR (cel: poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR) - informacje na portalach społecznościowych - fanpage LGD	Artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych	1	bezkosztowo
4	IV kw. 2024	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR (cel: poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR) - Mailing	Wysłane maile	20	bezkosztowo

"Między Prosną a Wartą"  
- Lokalna Grupa Działania  
98-400 Wieruszów,  
ul. Rynek 1 - 7  
NIP 987-033-42-42 Regon 731660041

Prezes  
*T. Piotrowicz*  
Teresa Piotrowicz